

CONTRÔLE DE GESTION

Gestion - Comptabilité - Paie

OBJECTIFS

- Appréhender la logique en cascade de la gestion budgétaire. Gérer les décalages temporels entre les engagements et les mouvements de trésorerie (flux financiers)
- Confronter les futurs Managers à la problématique relative aux plans et budgets marketing
- Appréhender les outils de mesure de la performance (indicateurs de gestion pertinents et tableaux de bord)
- Gérer un projet d'investissement : Calculer les VAN (Valeur Actualisée Nette) et le TRI (Taux de Rentabilité Interne) attendus en fonction de différentes modes de financement

PROGRAMME

Jour 1

L'approche budgétaire : du plan marketing au compte de résultat prévisionnel

Jour 2

Les outils de mesure de la performance : le contrôle budgétaire

Jour 3

La stratégie décisionnelle : les outils de prise de décision en situation d'investissement

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

🎯 Attestation de compétence

Réf: DCF05



DURÉE

3 jours



PRÉREQUIS

Connaissances d'Excel, domaines marketing, commercial et gestion



TARIFS

À partir de 903€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Gestion, la Comptabilité, et la Paie



PUBLICS

Assistant Contrôleur de Gestion, Prestataire externe aux entreprises (cabinets comptable, etc.)

Les + !

> Cette formation s'appuie sur les situations des stagiaires afin d'apporter des éléments pertinents à chacun