

COMMUNICATION NON VERBALE

Développement Personnel



OBJECTIFS

- Adapter sa communication pour mieux interagir
- Maîtriser les intentions non explicites de ses interlocuteurs
- Acquérir les outils pour décrypter le non verbal
- Adapter ses aptitudes relationnelles



PROGRAMME

Déterminer l'impact du non-verbal dans la communication

- Les composantes du non-verbal : voix, image, regard, posture, distance, silences...
- Différencier la nature des gestes : conscient, inconscient, culturel...
- Repérer les différentes manifestations du langage corporel les plus courantes : les postures corporelles, les gestes, la respiration, les expressions du visage

Appréhender les émotions qui influencent le comportement

- Repérer les différentes émotions dans la communication non verbale
- Développer son écoute de l'autre pour mieux comprendre ses intentions
- Tenir compte des émotions présentes dans la relation
- Mieux maîtriser ses propres émotions

Expliquer les non-dits du communicant

- Repérer les intentions cachées, les hésitations, le malêtre, les malaises, l'authenticité de l'autre
- Anticiper les relations conflictuelles
- Développer ses aptitudes à la communication non verbale
- Expérimenter les différentes distances corporelles
- Améliorer sa posture corporelle
- Utiliser sa voix, le toucher et le regard pour atteindre son objectif relationnel

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Apports théoriques, travail de groupe : études de cas, discussion / échange, brainstorming, mises en situation

➤ **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

 Attestation de compétence

Réf: DDP12



DURÉE

2 jours



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 700€ HT/stagiaire par module



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel du développement personnel



PUBLICS

Tout collaborateur souhaitant se former au non-verbal et décrypter le langage corporel de son interlocuteur



Les + !

> Cette formation vous permet de mieux comprendre la communication verbale afin de déterminer et repérer les différents ressentis de ses interlocuteurs