

S'INITIER À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Communication Digitale



OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement de ChatGPT et Midjourney
- Découvrir comment fonctionne une Intelligence Artificielle dans son quotidien
- Générer du texte rapidement
- Créer des visuels pertinents et engageants



PROGRAMME

Introduction à ChatGPT et Midjourney

- Découvrir les technologies
- Utiliser les fonctionnalités de base de ChatGPT

Génération automatique de contenu avec ChatGPT

- Utiliser ChatGPT pour générer du contenu
- Personnaliser des réponses avec la PNL

Automatisation des tâches avec ChatGPT

- Utiliser ChatGPT pour automatiser les tâches répétitives
- Analyser la sémantique pour identifier les tendances et les sujets pertinents

Utilisation de Midjourney pour créer des visuels pertinents

- Comprendre le concept de "prompt" (requête)
- Utiliser Midjourney pour créer des visuels
- Créer des visuels engageants pour les réseaux sociaux

Analyse des sentiments pour évaluer l'efficacité des communications avec les clients

- Utiliser l'analyse des sentiments pour comprendre les opinions et les émotions des clients
- Utiliser l'analyse des sentiments pour adapter les stratégies de communication

Conclusion et discussion

- Récapitulatif des concepts clés



Réf: DDP16



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Aucun



TARIFS

À partir de 350€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...



LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets
- > **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Les + !

- > Formation adaptée aux besoins et aux objectifs des stagiaires
- > Efficace pour améliorer sa productivité, sa créativité et sa capacité à communiquer efficacement avec son public cible