

# GOOGLE SUITE

## Digital Web Marketing



### OBJECTIFS

- Maîtriser les fonctionnalités de base de Gmail, Agenda et Contacts
- Maîtriser toutes les fonctionnalités de base du Drive, et découverte des Docs, Sheets, Slides, Formulaires



### PROGRAMME

#### Introduction

- Présentation de la plateforme collaborative G Suite (exGoogle Apps) - Outils collaboratifs
- Outils de communication

#### Gmail : Communiquer et échanger

- Paramétrage de Gmail - Envoyer / recevoir un mail
- Les libellés - Le gestionnaire d'absence - La délégation de messagerie - Les réponses automatisées - Les labs

#### Contacts : Retrouver et classer vos contacts

- Retrouver, classer, regrouper- L'annuaire

#### Agenda : Organiser et gérer vos rendez-vous

- Paramétrages de l'Agenda - Créer un événement, gérer, inviter - Les options
- Délégation de l'Agenda

#### Présentation de l'environnement Drive

- Présentation de l'interface - Comparaison environnement Drive et Office - Le moteur de recherche, la recherche avancée - Les différents menus - Le paramétrage de l'interface- Utilisation de l'interface
- Création de dossiers, paramétrage et partage - Création de sous-dossier - Manipulation de documents
- Classement - Plan de nommage

#### Les règles de partage

- Les différents partages- Les différents niveaux de partage

#### Les différents documents du Drive

- Création de documents Texte (Docs) - Création de tableau (Sheets) - Création de présentations (Slides)
- Création de formulaire (Forms)- Création de dessins

### LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Mises en situation – atelier de partage de pratiques et d'expérience – appui sur des cas concrets

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence

Réf: DDF16



### DURÉE

1 jour



### PRÉREQUIS

Connaître l'environnement Windows



### TARIFS

À partir de 231€ HT/stagiaire



### INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



### PUBLICS

Toute personne intéressée...



## Les + !

> Cette formation s'appuie sur des mises en situation et des cas concrets afin d'initier au mieux le stagiaire aux principaux outils de la suite Google