

RÉDIGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques d'écriture pour les réseaux sociaux
- Connaître les formats percutants
- Diffuser des contenus engageants avec les principales fonctionnalités des réseaux sociaux (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn)

PROGRAMME



Définition de ses objectifs

- Être au clair : quels objectifs et quels résultats réels attendez-vous ?
- Comprendre la logique de la conversation
- Quel réseau, pour quel message et pour quel public ?
- Règles de publication sur Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat,... et LinkedIn
- Écrire une charte des réseaux sociaux pour son entreprise

Écrire du contenu impactant

- Les erreurs à éviter
- Trucs et astuces pour développer sa créativité
- Brand content : comment créer de l'engagement autour de sa marque
- Vidéos, sons... les meilleurs formats
- La photo, indispensable pour les réseaux sociaux
- Les moments de publication les plus impactants

Écrire au quotidien

- Optimiser son temps de création de contenus
- Planifier ses publications
- Choisir et mettre en place une association de publication entre les différents réseaux sociaux et son site web
- Connaître les statistiques de connexion de la journée pour optimiser sa diffusion

Développer une écriture percutante

- Adapter son message et son style sur chaque média social
- Trouver le ton juste, entre proximité et respect
- Apporter des informations pertinentes et essentielles
- Éviter le "blabla" et les réponses préfabriquées
- S'organiser pour gérer la communication face à une situation difficile
- Mettre en place des étapes de validation pour certains sujets
- Établir son calendrier en fonction de ses sujets
- Les outils à connaître pour suivre l'impact de ses actions (hootsuite, scoop-it...)

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Mise en situation - Appui sur des cas concrets

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

📄 Attestation de compétence

Réf: DDF17



DURÉE

1 jour



PRÉREQUIS

Connaître les réseaux sociaux



TARIFS

À partir de 315€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...



Les + !

> Une formation pratique qui s'appuie sur la mise en situation et de l'analyse de pratique.

> L'apprenant travaillera sur ses propres cas qu'il pourra réutiliser pour ses prochaines publications.