

CRÉATION DE SITES ET WEB-MASTERING

Digital Web Marketing



OBJECTIFS

- Découvrir les bases pour créer vos premières pages web et les mettre en ligne
- Connaître les métiers de la création d'un site web en vue de sous-traitance



PROGRAMME

Le métier de Webmaster

- Contexte
- Compétences
- Navigateurs
- Les usages du Web

Héberger son site Web

- Modes d'hébergements
- Nom de domaine
- exploitation et maintenance
- recueil et traitement de données (Google analytics)

Législation et réglementation

- Cadre juridique
- principaux pièges pour le Webmaster
- Déclaration des sites à la CNIL

Environnement technique

- Réseau Internet
- principe du client-serveur
- connexion et de sécurité
- accessibilité

Langages et outils

- Protocoles associés : HTTP ; SMTP ; FTP ; NNTP, langages du Web : HTML, JavaScript, XML, etc., outils de gestion de contenu (CMS), outils et ressources pour la réalisation de scripts, PHP, ASPX, JSP. Wordpress
- Gérer le développement d'un site Web : bases pour créer des pages HTML5, tester le rendu sur les navigateurs, etc.
- Créer un site HTML5 : Organiser les fichiers d'un site, créer des pages, formater le contenu en CSS, etc.
- Référencer son site Web : Actions de base, choix des mots-clés, référencement payant, optimiser ses pages pour les moteurs de recherche, etc.

Fonctionnement de Wordpress

- Notions d'articles et de pages
- Thèmes et templates
- Les pages Builders
- Extensions et fonctionnalités
- Boutiques de templates et plug-in
- Paramètres généraux

Travaux pratiques sur WORDPRESS

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle



Attestation de compétence

Réf: DDF2



DURÉE

3 jours



PRÉREQUIS

Connaissances en marketing et internet



TARIFS

À partir de 966€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef de produit, chef d'entreprise, Community manager, Webmaster, Commercial, Web designer, ...



Les + !

> Cette formation vous permet de concevoir, héberger et maintenir un site web