

AMÉLIORER LA COMMUNICATION DE SON ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- S'approprier les principes clés de l'animation d'une communauté
- Animer, piloter les actions et analyser les résultats obtenus
- Comprendre et surveiller les composantes de l'e-réputation.

PROGRAMME



Panorama des réseaux sociaux

- Panorama et état des lieux des réseaux sociaux
- Opportunités et risques pour les entreprises
- Spécificités et tendances de chaque réseau social (Facebook - LinkedIn - YouTube - X - Instagram - Pinterest - Snapchat)
- Qui sont les utilisateurs, quels sont leurs usages et sur quels supports ?

Concevoir une stratégie médias sociaux

- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie globale de communication
- Construire un plan d'actions opérationnel : plan de recrutement, programme influenceur
- Constituer et animer des communautés : endosser le rôle de Community Manager, identifier et impliquer les futurs prescripteurs et ambassadeurs, optimiser la veille sur les réseaux sociaux
- Sécuriser l'e-réputation de l'entreprise : analyse et surveillance de la e-réputation (les outils - gestion des avis clients négatifs) - anticipation d'une crise sur Internet

Animer efficacement les principaux médias sociaux


- Définir une ligne éditoriale (ton - thématiques - types de posts)
- Rédactionnel : analyse critique de posts
- Typologie des publications par réseau social
- Planning d'une semaine-type de publication
- Les outils de publication
- Comprendre et utiliser les images à bon escient (JPEG - PNG - GIF - GIF animé)
- Exploiter les possibilités multimédia
- Créer une campagne publicitaire sur Facebook et Instagram
- Diffuser en direct sur les réseaux sociaux
- Suivre, analyser les indicateurs

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

> **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, atelier pratique.

> **Modalité d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

 Attestation de compétence

Réf: DDF4

DURÉE

3 jours

PRÉREQUIS

Avoir une pratique digitale courante, sur ordinateur et Smartphone

TARIFS

À partir de 966€ HT/stagiaire

INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale

PUBLICS

Chef d'entreprise, chargé de communication...

Les + !

> Cette formation vous permet d'élaborer une stratégie de communication digitale adaptée à votre situation