

OPTIMISER L'UTILISATION D'UN COMPTE X

Digital Web Marketing

OBJECTIFS

- Créer et utiliser un compte X de manière opérationnelle.

PROGRAMME

Découvrir X

- Identifier les enjeux et les pratiques d'utilisation de X pour les structures publiques - Appréhender l'interface de X - Identifier les codes de langage et les fonctionnalités de X (mentions, republication, hashtags, urls, abonnés, abonnements)

Créer et optimiser son profil pas à pas

- Créer et paramétrer son compte X (renseigner la description de son profil, choisir sa photo de profil et de bannière, etc.)

Publier efficacement sur X

Les principes de base

- Rédiger des publications pertinentes et percutantes - Identifier les contenus adaptés : texte, infographie, image, vidéo, Gif. - Mesurer l'intérêt et le fonctionnement des hashtags : dans quelles conditions les utiliser ? - Envoyer un message privé »

Organiser une ligne éditoriale

- Identifier votre audience : à qui s'adressent vos publications ? - Respecter les règles de publication sur X - Définir sa ligne éditoriale (ton, thématique, type de post) - Élaborer un programme de publications (à quel rythme seront postées vos publications et identifier les créneaux horaires à privilégier)

Développer une veille efficace

- Utiliser les fonctions de recherches avancées pour optimiser sa veille - Élaborer les listes thématiques pour faire de la veille - Dénicher les bons comptes et hashtags à suivre - Optimiser sa veille grâce aux outils complémentaires : Buffer, Feedly...

Développer sa stratégie :

- Augmenter votre audience - Accroître votre visibilité - Créer de l'engagement

Mesurer vos résultats :

- Analyser et mesurer ses actions : présentation de l'outil statistique X - Suivre, analyser les indicateurs et calculer les KPI (ROI)



DURÉE

1 jour

Réf: DDF6



PRÉREQUIS

Connaissances internet



TARIFS

À partir de 322€ HT/stagiaire



INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



PUBLICS

Chef d'entreprise, chef de produit, Commercial, Assistante Communication, Community manager, Webmaster, ...

LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

➤ **Les + !**

> Cette formation vous permet de découvrir et d'utiliser de façon optimale le réseau social X, à la mesure de vos besoins