

# CRÉER DU CONTENU PERCUTANT

## Digital Web Marketing



### OBJECTIFS

- Découvrir les différents outils pour créer des contenus percutants
- Créer des contenus efficaces pour son site web et ses réseaux sociaux (vidéos, supports écrits, visuels, etc.)
- Optimiser la pertinence et l'engagement des contenus publiés



### PROGRAMME

#### Module 1 - Création de contenu pour un site web

##### Définition de ses objectifs

Importance du contenu dans une stratégie digitale  
Comprendre les attentes et besoins de son audience  
Principes de la lisibilité et de l'engagement

##### Outils et techniques pour rédiger des contenus web efficaces

Techniques de storytelling et copywriting  
SEO : Rédiger pour le web et améliorer son référencement  
Outils d'optimisation (Yoast SEO, Google Trends, etc.).

##### Conception de visuels attractifs pour le web

Outils de création graphique (Canva, Adobe Express, etc.)  
Choix des couleurs, typographies et images  
Cohérence visuelle et charte graphique

*Exercice pratique : rédaction d'un article optimisé SEO - Réalisation d'un visuel accompagnant l'article - Relecture et optimisation collective.*

#### Module 2 : Création de contenu pour les réseaux sociaux

##### Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux

Différences entre Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, etc  
Algorithmes et engagement : ce qui fonctionne en 2024  
Adapter son ton et son format à chaque plateforme

##### Création de contenus visuels et vidéos pour les réseaux

Outils pour créer des visuels impactants (Canva, Figma, etc.)  
Bases de la vidéo : montage simple (CapCut, InShot, Premiere Rush)  
Sous-titrage, musique et animation

##### Planification et automatisation des publications

Calendrier de contenu : comment organiser ses posts ?  
Outils de planification (Meta Business Suite, Buffer, Hootsuite, etc.).  
Mesurer l'impact : KPIs et outils d'analyse.

*Pratique : Réalisation d'une publication optimisée - Création d'un post adapté à une plateforme - Montage vidéo court et optimisé - Présentation et analyse des travaux en groupe.*

### LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel Distanciel Intra-entreprise Inter-entreprises One to one Duo

- > **Modalités pédagogiques** : Mise en situation - Appui sur des cas concrets
- > **Modalités d'évaluation** : Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Réf: DDF24



### DURÉE

2 jours



### PRÉREQUIS

Aucun



### TARIFS

À partir de 644€ HT/stagiaire



### INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



### PUBLICS

Entrepreneurs, dirigeants, communicants, responsables marketing, community managers...



# Les + !

> Une formation pratique qui s'appuie sur la mise en situation et de l'analyse de pratique pour apprendre à faire vivre son site internet.