

# FONDAMENTAUX DES RÉSEAUX SOCIAUX

## Digital Web Marketing



### OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises



### PROGRAMME



#### Identifier les nouveaux usages du Digital

- Identifier les spécificités de chaque réseau social
- Quel réseau social choisir selon son activité ?
- Comment faire les bons choix ?
- Avantages et inconvénients des réseaux sociaux

#### En pratique : panorama des principaux réseaux sociaux

Les + utilisés : Facebook, X, Youtube, Google, Instagram

Les professionnels : LinkedIn

Les réseaux à veiller : Tik tok, Snapchat, Pinterest

#### Utiliser les réseaux et les médias sociaux

##### Définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Définir sa cible
- Comment créer sa communauté en ligne ?
- Quelle stratégie mener dans le but d'augmenter son audience et d'animer sa communauté ?

##### Optimiser ses publications

- Adopter une stratégie éditoriale adaptée selon sa cible
- Établir une fréquence de diffusion
- Rédiger son contenu éditorial

##### Gérer et améliorer son e-réputation

- Les bonnes pratiques pour son image de marque
- Quelles campagnes sponsorisées mettre en place (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads...)?
- Analyser les retombés et résultats
- Définir des actions correctrices

##### Faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux "en live"

- Création pas à pas d'un compte sur les réseaux sociaux

**En pratique :** Les participants produisent et personnalisent leurs profils sur le réseau de leur choix.

### LE PARCOURS DE FORMATION

Présentiel   Distanciel   Intra-entreprise   Inter-entreprises   One to one   Duo

➤ **Modalités pédagogiques :** Alternance d'apports théoriques et de mises en application, pédagogie différenciée et individualisée, remise de supports de cours, atelier pratique.

➤ **Modalités d'évaluation :** Quiz de connaissance - La mise à l'épreuve réelle

Attestation de compétence

Réf: DDF3



### DURÉE

2 jours



### PRÉREQUIS

Connaissance internet



### TARIFS

À partir de 644€ HT/stagiaire



### INTERVENANT

Formation assurée par un professionnel de la Communication Digitale



### PUBLICS

Vendeurs, conseillers de vente, responsables de magasin, commercial, chargé des relations partenaires...

➤ **Les + !**

➤ Notre formateur vous accompagne dans votre découverte des principaux réseaux sociaux, de leur fonction, et dans la création d'un compte